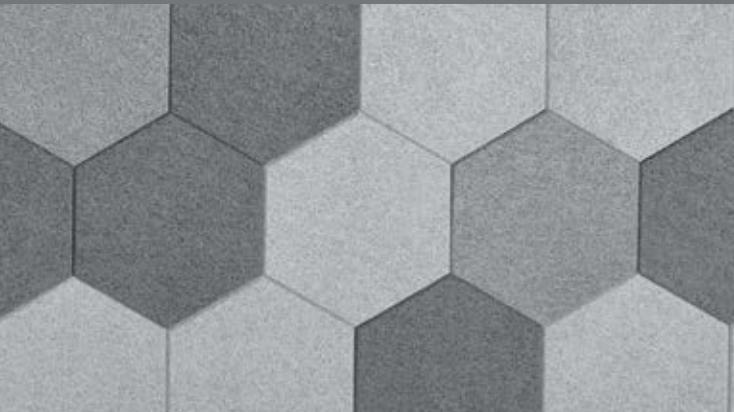




Étude de Cas

Emplacement : Lancaster, PA

Produit : Formes – Tectum DesignArt



Our Town Brewery



Le défi :

Our Town Brewery, une brasserie de 2 700 pieds carrés, installé dans une ancienne salle d'exposition d'automobiles, a ouvert ses portes en septembre 2020. Selon le propriétaire Rob Tarves, une plainte fréquente peu après l'ouverture était l'acoustique. « Les clients ont dit qu'ils ne pouvaient pas s'entendre penser », dit-il.

La solution :

Pour aider à remédier à la situation, Tarves a communiqué avec Armstrong Plafonds et murs pour connaître les solutions. « L'espace était plein de surfaces planes, y compris des baies vitrées sur trois côtés », explique la designer d'Armstrong, Marie DePaul. « De plus, le propriétaire voulait préserver le plafond en tôle de la brasserie, vieux de 91 ans, ce qui signifiait qu'il n'y avait pas beaucoup de surfaces à traiter acoustique. Le défi était d'installer suffisamment de traitement acoustique pour faire la différence et contribuer également à la conception de l'espace.

Les formes Armstrong Tectum^{MD} DesignArt^{MC}, qui sont des panneaux muraux à fixation directe, ont été sélectionnées. Les panneaux durables présentent un visuel unique en fibre de bois texturée et conviennent parfaitement aux intérieurs à circulation intense. Les panneaux Tectum Design Art transforment les espaces intérieurs en combinant les textures, les formes, les motifs et les couleurs tout en étant durables et acoustiques. Les panneaux Tectum dans les couleurs standard font partie de la gamme Sustain^{MD} et respectent les normes actuelles les plus strictes du secteur en matière de développement durable.

Le point central de l'espace est maintenant un motif mural de type mosaïque de 33 pieds de long x 7 pieds de haut au-dessus du bar. Il a été créé à l'aide des formes Tectum DesignArt et se compose de 48 hexagones complets et de 37 hexagones partiels mariant la couleur Polaire, la couleur standard, et trois autres couleurs personnalisées : gris clair, gris moyen et gris foncé. Panneaux hexagonaux de couleurs bleu et vert ont été installés sur les murs latéraux et avant.

877 276-7876

armstrongplafonds.ca/designart

BPCS-6656F-125

« De plus, nous n'avons pas pu organiser de jeu-questionnaire mélange comme nous l'avions espéré et avons dû limiter nos choix de musiciens sur place. » Améliorer l'acoustique tout en conservant l'esthétique de la brasserie est donc devenu le défi.

Au total, 205 panneaux Tectum DesignArt ont été installés, pour un total de 506 pieds carrés. Les couleurs ont été choisies pour correspondre au design de la marque de la brasserie et pour s'agencer avec l'esthétique existante. « La capacité de travailler avec les normes d'une marque pour coordonner les couleurs personnalisées était essentielle », ajoute DePaul.

Selon Tarves, l'installation s'est déroulée rapidement et sans heurts. L'une des raisons était que chaque panneau était étiqueté en fonction de son emplacement dans le motif. Les panneaux ont été installés sur des fourrures d'un pouce d'épaisseur, ce qui signifie que le coefficient de réduction du bruit (CRB) est de 0,85 et qu'ils absorbent 85 % du son réverbéré.

Une fois terminé, Tarves note que les clients et le personnel ont constaté l'amélioration. Des essais acoustiques l'ont confirmé. Le temps de réverbération est passé de 4,94 secondes à 2,88 secondes, soit une réduction de 42 %. Comme le dit Tarves, « L'efficacité des panneaux a été rapidement évidente. Vous pouviez entendre la différence au fur et à mesure que chaque panneau était installé. »

« Nous voulions que l'espace soit beau et contrôler le son en même temps », ajoute Tarves. « Les panneaux Tectum DesignArt y sont parvenus en combinant l'esthétique et l'acoustique. »

Armstrong^{MD}
Industries mondiales