



Émission de télévision Office Spaces



Le défi :

Déplacer 135 professionnels très occupés d'un espace de 20 000 pieds carrés dans un espace de 11 000 pieds carrés tout en créant un environnement de travail plus collaboratif et productif était le défi que devait affronter la décoratrice d'intérieure Kalyn Rothaus en tant qu'animatrice de Office Spaces, une série de télé-réalité diffusée sur Lifetime^{MD} Television.

Chargé de déménager BrandStar, l'unité de programmation éducative de Lifetime, dans un siège social nouveau, mais

considérablement plus confortable, Rothaus souhaitait donner à l'équipe de BrandStar un espace de travail collaboratif permettant également de travailler de manière ciblée.

« Un de mes plus grands défis a été de concevoir un environnement ouvert pour environ 54 employés qui pratiquent encore le travail ciblé », affirme Rothaus. Créer un espace avec une acoustique adéquate était une priorité principale.

La solution :

Après avoir recherché les plafonds qui offriraient la meilleure absorption sonore (CRB) et le meilleur blocage du son (CAP), Rothaus a choisi les panneaux de plafond Armstrong avec une performance Total Acoustics^{MD}.

En travaillant avec Armstrong pour identifier un style, une attente de performance et un budget qui satisferaient le propriétaire du bâtiment, Rothaus a préféré les panneaux de plafond Calla^{MD} avec la performance Total Acoustics. « Je savais que c'était l'idéal pour les bureaux privés où le blocage du son et la confidentialité des conversations sont d'une grande importance, ainsi que dans les espaces de bureaux ouverts où la réduction du bruit est cruciale. »

Pour briser l'apparence du plafond mur à mur, Rothaus a préféré les nuages acoustiques Armstrong Formations^{MD} avec les panneaux de plafond Calla dans la couleur Pierre et la garniture Axiom^{MD} coordonnée. Les nuages offraient l'effet décoratif visuel désiré en plus d'ajouter un niveau d'absorption sonore. Elle avait également inclus un système de masquage du son pour supprimer davantage les sons indésirables.

Selon les résultats d'un consultant indépendant en acoustique, la performance acoustique de l'espace a été confirmée, ce qui constitue un énorme succès pour Rothaus. Les bureaux privés ont atteint un temps de réverbération de 0,4 seconde et un indice de confidentialité de 100 pour cent, assurant l'intelligibilité de la voix optimisée à l'intérieur de l'espace et la confidentialité des conversations entre les espaces adjacents. Dans l'espace bureau ouvert qui est beaucoup plus grand, le temps de réverbération demeure à 0,4 seconde. La confidentialité normale des conversations a été atteinte avec un indice de confidentialité entre les espaces de travail adjacents de 80 à 94 pour cent.

Étude de Cas

Emplacement : Deerfield Beach, FL

Produit : Calla^{MD}

Designer : Kalyn Rothaus



**CRB + CAP
= Total Acoustics**

Armstrong^{MD}
Industries mondiales

877 276-7876

armstrongplafonds.ca/totalacoustics

BPCS-5241F-423