



Proyecto | *Centro de Experiencia del Cliente en GE Advanced Manufacturing Works*  
Ubicación | *Greenville, SC*  
Arquitecto | *MCA Architecture, Greenville, SC*  
Producto | *Nubes acústicas Formations™*



1 877 ARMSTRONG  
[armstrongceilings.com](http://armstrongceilings.com) (seleccione: Español)  
BPCS-5776M-1217

## el desafío:

El Centro de Experiencia del Cliente (CEC, por sus siglas en inglés) en GE Advanced Manufacturing Works muestra la historia, la progresión y los avances en materia de fabricación de la marca GE, y es sede de gran cantidad de eventos corporativos. Como resultado, el equipo de diseño de MCA buscó crear un espacio abierto multifuncional que fuera dinámico y energético.

## la solución:

Para cumplir con la intención del diseño, el equipo seleccionó 53 nubes acústicas Formations™ circulares desarrolladas por Armstrong Ceiling Solutions. Los sistemas de nubes Formations consisten en plafones de 2' x 2' en un kit acabado de fábrica que contiene todo el sistema de suspensión precortado a medida y listo para ensamblar y los componentes de bordes perimetrales necesarios para crear la nube.

Según el arquitecto del proyecto, Michael Kissam, se eligió el sistema de plafón Formations por varias razones. "Primero", comenta, "buscábamos un tratamiento de cielo acústico que no fuera estático ni dominante, sino que evocara una sensación de movimiento, dinamismo y progresión.

En segundo lugar, estábamos sujetos a un programa de construcción y diseño extremadamente agresivo que debía finalizarse en nueve meses desde el inicio del diseño hasta la ocupación por parte del cliente. Los kits de nubes Formations proporcionaron una ventaja única porque las nubes podían fabricarse a nivel del suelo y elevarse hasta sus niveles finales en el último momento posible. Esta secuencia de instalación permitió finalizar el trabajo de los servicios públicos aéreos necesarios mientras se mitigaba el daño al sistema de suspensión y los plafones que es un problema recurrente para los cierres de proyectos normales".

"Por último, necesitábamos un sistema de cielo acústico rentable que pudiera cumplir con la intención del diseño, el cronograma de construcción y el presupuesto. Las nubes de Formations cumplieron todos los requisitos".

Kissam señala que la estética y la acústica fueron consideraciones importantes porque el espacio es un escaparate para los clientes de GE en todo el mundo. "La mayoría de las superficies son muros de vidrio y pisos de losetas de cerámica, por lo que el sistema de nubes fue nuestra única oportunidad para controlar la acústica", explica. "Al colocar en capas y superponer las nubes, el sistema de cielo acústico creó un efecto de bafle que resultó ser muy eficaz".

"El producto terminado y la función excedieron nuestra intención de diseño y, lo que es más importante, las expectativas del cliente", afirma.