



Proyecto | Salón de Etihad Airways

Ubicación | JFK International Airport, New York, NY

Arquitecto | Gensler

Producto | Plafones MetalWorks™ Torsion Spring Personalizados



1 877 ARMSTRONG

armstrongceilings.com (seleccione: Español)

BPCS-5453M-1121

el desafío:

La visión de diseño que Gensler tenía en mente para el cielo raso sobre el bar en el nuevo salón de Etihad Airways en el Aeropuerto Internacional JFK requería una interpretación contemporánea de un antiguo farol persa con un brillo cálido que emanaba desde adentro.

Etihad Airways, línea aérea nacional de los Emiratos Árabes Unidos, deseaba que el plafón reflejara el diseño de la nueva imagen de su marca, que se centra en las formas geométricas que se encuentran en toda la arquitectura de Abu Dhabi y su paisaje desértico.

El concepto que desarrolló Gensler para el cielo raso tenía plafones metálicos en forma triangular instalados en un modelo geométrico facetado. Los plafones con perforaciones de forma triangular y relleno acústico translúcido filtran la luz que proviene de detrás del plafón para lograr un brillo similar al de un farol.

Gensler necesitaba encontrar un fabricante de plafones que pudiera ayudarlos a dar vida a este concepto único.

la solución:

Recurrieron al Centro de Soluciones You Inspire™ de Armstrong Ceiling Solutions para hacer realidad su visión. Después de revisar los planos, el equipo de diseño identificó que el sistema de cielo raso MetalWorks™ Torsion Spring de Armstrong® podía personalizarse para crear la visión de diseño del cielo raso de 600 pies cuadrados. "Este fue un diseño geométrico complejo", comenta el ingeniero de diseño, Dan Holdridge, quien trabajó con Gensler en el proyecto. "Había aproximadamente 160 plafones con diferentes tamaños y formas, y cada grupo tenía su propio sistema de suspensión".

El aspecto de farol se creó cortando perforaciones de forma triangular en los plafones de aluminio, revistiéndolos con pintura en polvo con acabado de bronce y respaldándolos con plafones personalizados de relleno acústico Infusions®. La iluminación desde detrás de los plafones proporcionó el brillo cálido deseado. Los plafones se fabricaron en grupos de tres a seis plafones y se entregaron con los sistemas de suspensión sujetos para facilitar la instalación.

"El cielo raso de farol se ha convertido en la joya, la pieza central dentro del salón, que vincula los diferentes elementos manifestados en la marca Etihad", comenta el gerente del equipo de diseño de Gensler, Matt Johnson. "El cliente Etihad estaba absolutamente eufórico con el producto y planea imitar el diseño del cielo raso en otros destinos en todo el mundo".