

PROJEKT

Siedziba firmy EY
Warszawa

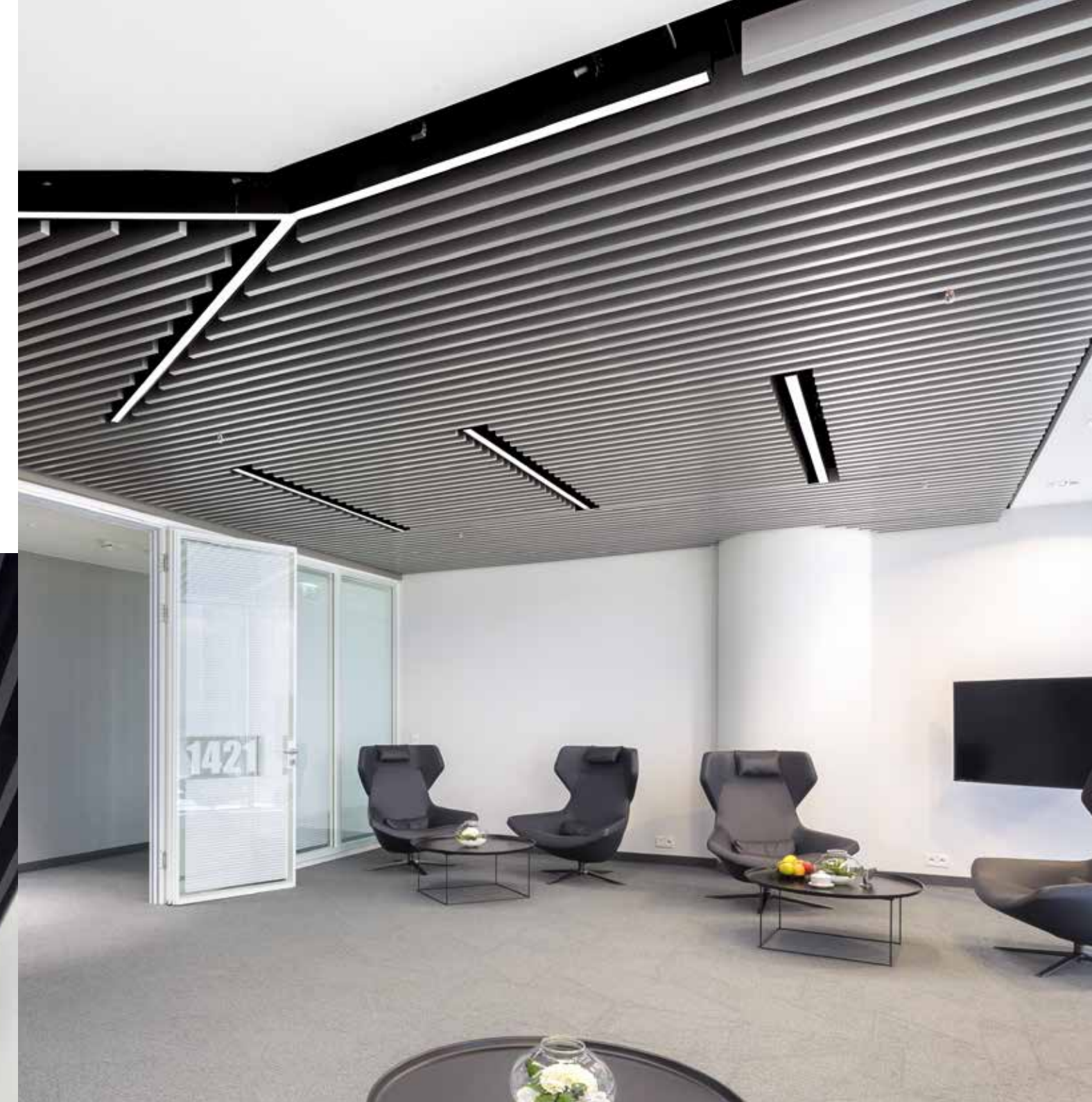
Inspiring Great Spaces®

Armstrong®
CEILING SOLUTIONS



Nowoczesne biuro wyraźnie dzieli się dziś na trzy aktywności: – tradycyjny model pracy przy biurku, pracę w skupieniu oraz strefę, która zaczyna odgrywać kluczową rolę w firmach – miejsce komunikacji i wspólnej pracy, tzw. collaboration area.

Zmiana ta odzwierciedla zmiany pokoleniowe i biznesowe. Głównie znaczenie ma tu zwiększony udział młodych pracowników wśród kadry, przestawienie biznesu na pracę spoza biura, a także model projektowy, co w praktyce oznacza wspólne działanie wielu osób z różnych działów firmy. Dla wielu firm strefa komunikacji bywa także narzędziem do zwiększenia integracji pracowników, gdyż wymusza interakcje i budowanie relacji pomiędzy nimi. W praktyce nowa strefa oznacza miejsca do bardzo różnych form pracy: od pracy zespołowej w dużych czy mniejszych grupach, poprzez spotkania dwuosobowe, aż po przestrzeń do rozmów telefonicznych. To nowe wyzwanie dla architektów aranżujących biura. Strefa musi bowiem dawać komfort pracy samodzielnie i w grupach. Zadanie tym trudniejsze, że są to zazwyczaj duże, otwarte powierzchnie. Kluczowa staje się więc przyjazna akustyka, która ma pomagać w pracy.



W nowoczesnym wnętrzu niezbędne jest dobranie dekoracyjnych, atrakcyjnych elementów wykończeniowych. Konieczne jest jednak również zapewnienie pracownikom komfortu akustycznego. Stąd też dobór oryginalnych w formie akustycznych sufitów podwieszanych. W zależności od funkcji pomieszczenia zastosowano inne rozwiązania. Innowacyjne sufity akustyczne zamontowano w salach konferencyjnych. Zazwyczaj architekci stosują tu panele tworzące płaską powierzchnię. W siedzibie EY zamontowano unikalne rozwiązanie jakim są pionowe Metal Baffles – akustyczne panele. Rozwiązanie wpływa także na podniesienie zrozumiałości mowy. Ich kolorystyka dobrana została do konkretnego pomieszczenia: w części sal pod stropem podwieszono białe metalowe Metal Baffles w systemie V-P 500, w innych salach metalowe perforowane panele w kolorze szarości współgrające z barwą wykładziny, w kolejnych wybrano panele w kolorze czarnym. Rozstaw poszczególnych płyt wynosi kilka milimetrów, a dzięki wkładom akustycznym z miękkiej wełny mineralnej umieszczonym wewnątrz metalowej kasety i możliwe jest uzyskanie wysokiego współczynnika pochłaniania dźwięków. Wąskie metalowe panele umożliwiły personalizację pomieszczeń i stworzenie logo firmy stosując standardowe elementy sufitu.

Różnorodność form pracy widać także gdy spojrzeć na sufit. W kuchni pracowniczej zamontowano metalowy biały, ażurowy sufit CELLIO C36. Wszystkie kuchnie w siedzibie EY potraktowano także jako miejsca nieformalnych rozmów i spotkań pracowników po to, by wspólnie omawiać sprawy projektów. Stąd każda z nich powiększona została czterokrotnie. Z kolei otwarte miejsca wspólnej pracy na fotelach czy przy mniejszych stołach konferencyjnych zaaranżowano m.in. poprzez wykorzystanie akustycznych wysp z linii Optima Canopy. Okrągłe podwieszane panele kształtują przyjazną akustykę, gdyż pochłaniają dźwięki obiema powierzchniami (górną i dolną). Dodatkowo ich biała powierzchnia pomaga doświetlić pomieszczenie, poprzez odbicie światła, a niecodzienny kształt stanowi element dekoracyjny w spokojnym, pastelowym wnętrzu.



Firma doradca EY planując zmianę swojej przestrzeni biurowej zdecydowała się na realizację autorskiego konceptu „Workplace of the Future”. Jego celem było stworzenie nowoczesnego środowiska pracy, które ułatwia pracę zespołową, świadczenie usług na najwyższym poziomie oraz pozyskiwanie najlepszych specjalistów na rynku pracy.

W samym tylko warszawskim biurze w miejscu 144 gabinetów i w sumie na 12 tys. m.kw. powstały miejsca do pracy indywidualnej i grupowej wyposażone w smartboardy i nowoczesny sprzęt do telekonferencji. Teraz w biurze dominują otwarte i jasne przestrzenie oraz nowoczesne wzornictwo. Pracownicy mogą się zrelaksować w pomieszczeniach z gramami tzw. playroomach czy dużych, przestronnych kuchniach. Projekt nowej odsłony biura powstał w oparciu o przeprowadzone badania funkcjonowania i przy współudziale wielu grup roboczych. Zadaniem architekta z Massive Design było połączenie tych indywidualnych wymagań w spójną całość, zgodną z generalną koncepcją klienta „Workplace of The Future” i wizją estetyczną odzwierciedlającą wartości, jakie reprezentuje marka EY. Wymagało to z jednej strony kompleksowego podejścia do projektowanej przestrzeni, a z drugiej oznaczało konieczność bardzo uważnego wsłuchania się we wszystkie głosy i skupienie dużej uwagi na detalach, takich jak kreatywne rozmieszczenie elementów logo, które wcześniej znajdowało się na elewacji budynku, czy świadoma aranżacja żywej zieleni w przestrzeniach open space. W sumie, przebudowa trwała dwa lata.

Remont na żywym organizmie to wyzwanie dla klienta, architekta i wykonawcy. Oznacza maksymalizację wysiłków w fazie nadzoru, by wszystkie etapy projektu były ze sobą spójne i nie odbiegały od siebie jakością wykonania.

Właściciel
Ernst&Young
Architekt
Massive Design

Generalny wykonawca
Tetris Poland Sp. z o. o.

Sufity
METAL Baffles - 300 szt.
CELLIO C36 RAL9003 - 9,72 m²
CELLIO C36 RAL9005 - 6,48 m²
OPTIMA Canopy Circle - 20 szt.

Systemy zawieszania
System U Profile
Prelude 15 XL2
Profil przyścienny 1924HD

METAL Baffles



CELLIO C36 RAL9003



OPTIMA Canopy Circle



Więcej znajdziesz
w Galerii Projektów



11/2016 - Armstrong World Industries - RCS Besnoon B 784 131 575

Armstrong Building Products BV

Sp. z o.o. Oddział w Polsce
ul. Domaniewska 37
02-672 Warszawa
Polska
Tel. (+48) 22 337 86 10/11
Fax (+48) 22 337 86 12
service-ce@armstrong.com

www.armstrongsufity.pl

Armstrong[®]
CEILING SOLUTIONS